

对新闻敲诈要零容忍

□ 胡一萌

真实报道是新闻从业者的职业底线,也是道德底线,突破这条底线,新闻的真实性就无法保证,新闻的价值将无从谈起。



连日来,备受舆论关注的21世纪网涉嫌严重经济犯罪案件持续发酵。这一事件暴露出的个别不法分子利用媒体进行新闻敲诈和勒索的现象,从侧面暴露了新闻界不良的业态环境。

曾有财经新闻业内人士表示,一些财经记者在不良环境中沉沦久矣,有必要对这些财经记者来一次清理。2013年,广东新快报记者陈永洲因涉嫌损害商业信誉罪而被检方依法批捕。由于陈永洲的相关报道属职务行为,从法律角度来看,其工作单位新快报社参与涉案报道的审查、编发,构成共同实施违法行为,被责成全面整改,并被追究相关法律责任。这一事件为所有新闻从

业者敲响了警钟,许多媒体以签署从业承诺书、制订监管措施等行动,表明抵制虚假报道、拒绝新闻敲诈的决心。此次相关部门彻查21世纪网涉嫌新闻敲诈案件,对新闻界来说是一次净化。

在利益的诱惑下,21世纪网的一些工作人员私下开办公司进行新闻敲诈,还有部分人员涉嫌内幕交易,故意隐瞒敏感信息误导读者,或者故意以负面报道导致相关企业股价下跌,进而大量做空获取巨额利益。这种扭曲的“保护费”式交易不断生长,成为财经公司与一些财经媒体“互利共赢”、非法牟利的温床,由此伤害的不仅是股民的利益、企业的发展乃至整个市场的未

来,还有新闻媒体的形象。

新闻敲诈对媒体行业造成了巨大的伤害。捏造并散布虚假事实的新闻敲诈,不但严重妨害他人正常的生产经营活动,给他人造成直接经济损失,形成恶劣的社会影响,也是我国刑法明确制裁的犯罪行为。虚假报道、新闻敲诈等行为还严重违反了《中国新闻工作者职业道德准则》,严重违背了新闻真实性原则。作为新闻从业者,真实报道、不搞有偿新闻是基本的职业道德和职业精神,是从业资格的底线;不遵从这种职业道德,不守住这条从业底线,新闻的质量就无从保证,新闻的真实性就无从谈起,新闻的价值也就会消失。

21世纪网涉案被查,应当引发各方对于资本市场舆论监督问题的深入思考。新闻媒体的舆论监督权不能异化为待价而沽的牟利工具,媒体从业者不能利用手中的权力进行寻租和牟利。资本市场不是不需要舆论监督,恰恰相反,市场的任何变化都关系到股民的切身利益,关系到企业的健康发展乃至国计民生,公众的知情权必须得到保护,媒体的监督权需要正确行使。对于媒体而言,坚持正确的舆论导向,坚持新闻的真实性是根本;对于企业而言,诚信守法、规范经营是底线。各类市场参与者都应当在法律的轨道上运行,共同推进市场的规范化、法治化。

愿EMBA能“豪华落尽见真淳”

□ 储朝晖

上学拿学位由自己交学费,这是天经地义的事儿。然而,一部分官员读EMBA(高级管理人员工商管理硕士专业学位)不是这样,他们“愚笨笨田不心疼”地用纳税人的钱交高价学费去读这个学位,还引来一大批千方百计结交官场的商人,毒化了政商关系,变相推高了EMBA的需求。

日前,中组部等部门发文严禁领导干部参加高收费的培训项目,EMBA、总裁班等被明确列为高收费社会化培训项目后,在一些地方引发领导干部退学EMBA风潮。如果这项政策不折不扣地落实到位,这些年被非理性推高的EMBA热自然会跟着退潮。

首先,值得庆幸的是EMBA群体

可能会更“干净”了。掏纳税人的钱读学位的人,人品自然高不到哪儿去,他们进来了也无心向学。只管私不为公,这部分人进来只会使EMBA远离学术和专业性,成为滋生腐败的温床。这部分人退出了,更高层次含量的EMBA才有可能真正出现。

其次,EMBA有了对社会发挥良性作用的机会。官员的天职是做好自己的本职工作,如果真的感到自己专业水平不够,也不应一边占着领导岗位一边滥学充数EMBA。两头占巧却又两边不负责任,这样的EMBA只能是社会资源的消耗者,唯有他们退出,EMBA才能由恶性转变为良性的社会存在。

高级管理人员工商管理硕士专业学位,其目标是为培养务实的高层次经营管理人才,招生对象为较大规模企业的现职高层管理人员,需具有大学本科或本科以上学历(一般应有学士学位),大学本科毕业后有8年或8年以上工作经历(其中应有4年或4年以上管理工作经历)。政府官员混迹其间原本就不伦不类,而那些举办者还要以此炫耀“汇聚政商界优质资源”。再加上在就读者资格审查、管理、评价等方面的作假,已使得中国的EMBA为世界同行所鄙夷。

应该看到,中国经济在相当长的一段时间里处在转型升级阶段,这一阶段对EMBA的需求是客观存在

的。这种需求决定着发展专业的EMBA前景依然良好,我们对此不应失去信心,还要有追赶世界先进的底气。

这次出现的官员EMBA退学潮能否成为中国EMBA走向“真淳”的机会呢?实现这一转变并不会自然天成,还需要各方努力,首先在定位上要将EMBA定位为专业学习,而非仅仅建立商业关系网络,编织政商关系网;再就是在管理和评价上都必须严格遵守专业规则,依据专业标准,不能见钱就给学位。

“真淳”的EMBA才是有含金量的,才能可持续,才有颜面与世界各国的EMBA同行见面。

“假日办”撤销留给我们的思考

□ 闫祥岭 钱春弦

根据中国政府网15日晚公布的国务院批复文件,撤销全国假日旅游部际协调会议,其职能并入国务院旅游工作部际联席会议。在运行14年后,被群众熟知的“假日办”以提格、扩容的方式与公众说再见。虽然“假日办”已经成为历史名词,但它留给我们的思考却仍然存在。

应该承认,“假日办”在14年时间里,通过对节假日的安排、调整,尤其是推动“黄金周”“小长假”制度,对振兴假日经济拉动内需、加快旅游休闲产业发展起到了积极作用。但不容回

避的是,随着旅游需求井喷式增长,“假日办”也遭到大量“吐槽”,甚至因为某些放假安排饱受争议。

当前,我国经济社会发展、群众休闲需求等都面临新形势和新变化,面对升级版的休闲需求,不少政策措施、机构设置都需要全国层面的统一协调,“假日办”已经不能很好地满足市场调节和消费需求的变化。旅游工作部际联席会议就是要在国务院领导下,对全国旅游工作进行宏观指导,提出促进旅游业改革发展的方针政策,协调解决旅游业改革发展中的

重大问题。以国民旅游的升级版需求为本,让市场发挥决定性作用,应当是这一新机制最重要的运行原则。

“假日办”撤销了,假日没有撤也不会错。人们期待,国务院旅游工作部际联席会议在更高水平上更好地做好国民休闲旅游的保障工作。例如,百姓高度关注的假日旅游质量和体验能否得到提升,长期以来各界热盼的带薪休假制度能否早日落实等。这既是公众对政府职能调整的新期盼,也应是“假日办”升级的根本

目的。

十八届三中全会要求“使市场在资源配置中起决定性作用”,这就需要政府职能更精准地与市场对接,也是新一轮政府机构改革的核心方向。深化改革是庞大的系统工程,“假日办”升级是应对国民休闲升级的有力举措,但我们还需要更多顶层设计和整体协调,以更具有前瞻性、协调性的机构调整,以更满足群众需求的职能定位,来护航经济社会平稳发展。

(新华社北京9月16日电)

城镇化进程中要给乡村文化多点呵护

□ 蒋好书



本报电子信箱:gmpinglun@163.com

随着城镇化进程的不断加快,城市正在成为中国人的主要生活空间。在象征着先进科技的高楼大厦、钢筋水泥中,创造和享受与发达国家相似的快节奏、高消费、时尚化的生活,似乎已成为一种难以抗拒的诱惑和选择。

然而,在整个中国大步走向城镇化的同时,在某程度上曾被视为“土气、传统、变化少”的中国乡村和广阔

田野,似乎也散发出越来越让人迷恋的魅力。作为一个五千年文明古国难以磨灭的身份和记忆标志,中国乡村山清水秀的自然环境、趣味盎然的乡音故事、浓郁亲切的人情礼数、优美繁复的乐舞戏曲、精致朴实的服饰手工,以及其召唤回归“慢生活”的心灵节奏,仿佛像一块块巨大的磁铁,不断地吸引怀有乡村理想的人回归其中。据统计,2013年中国乡村旅游总人数达到3亿人次,乡村旅游占到中国人旅游总量的1/3。而除了寻求放松和自然的旅游者、运动者,更有一批批村官、学者、艺术家、慈善家、设计师、教育工作者、志愿者、投资人、农场主,正在通过各种方式“回到乡村”,试图在中国传统乡村独特的社会机制中找到一种与城市话语体系不太相同的表达方式,为中国乡村的未来探索出新的

发展路径。乡村文化对于中国人到底意味着什么?中国人独特的思想追求和精神表达,包括文学、诗词和艺术,大都与自然相融的乡村文化有关,那个象征着人与自然和谐淳朴关系的、梦境般的桃花源,一直还隐藏在每个中国人精神世界的深处。而以朴实、节制、人道、互助为核心的乡村文化价值观,至今仍凝聚着中国人最深的民族情感,也滋养着人类文明弥足珍贵的精神根系。

来自参差多态的乡村内生经验,不但值得珍视,更需要有人怀着敬意与信心,以科学管理与创新发展的视角去传承和延续。在中国内地各民族居住的不同自然环境中,传承数千年的乡村文化所演绎出的基于本地特色的建筑、服饰、艺术、技艺、生活方式乃至最符合本地民众生活习惯和需求的融资、生产和环境保护模式,也都具有人类学、社会学、文化学等多个方面不可替代的价值。

珍爱乡村文化,呵护民族家园,需要文化远见、文化自信与文化耐心。既不要自卑薄,也不固步自封,不做机械照搬,也不盲目跃进,特别要避免用生硬的、纯粹以金钱为唯一标准的数字指标掩盖中国乡村的独特性与文化价值,从而扼杀其内生的发展动力。对一旦损毁将无法复制的自然、传统遗产、家族记忆和历史空间应给予必需的尊重和保护,同时加大对乡村人才队伍能力建设的投入,为他们提供更多的学习与创业条件,让更多优秀的理念和方法能以不同路径自然地反哺乡村,更好地帮助中国乡村在经济、社会、文化多个领域实现有机整体的提升。

乡村,不应该仅仅是传统的代名词,更应该是中国文化内生创新与可持续发展的新起点,是中国人安身立命的生活与精神家园,是中华文明繁荣发展的最坚实保障。

媒体融合专家访谈录③

记者:“报纸消亡论”其实已经出现很多年了,纸媒面临严峻的生存危机。这次《意见》的出台,是否是传统纸媒转型的一次重大机遇?

董天策:互联网蓬勃兴起以来,传统媒体尤其传统报纸最先而且强烈地感受到新媒体的冲击。如何看待这种冲击?有一种声音很响亮,这就是报纸将要消亡,美国学者菲利普·迈耶甚至在《正在消失的报纸:如何拯救信息时代的新闻业》一书中预测,到2043年第一季度末,日报的读者将归于零。当然,也有不同的声音。传媒大亨鲁伯特·默多克就多次公开表示,在相当长的时间内报纸仍然拥有自己的位置和发展空间。我一向认为,“报纸消亡论”未免危言耸听,但无视新媒体冲击,报纸必然遭遇更大危机。

业界的做法相当务实。近些年来,传统媒体特别是传统纸媒,一直在积极拥抱新媒体,力图搭上信息技术的快车,与新媒体相互融合、共同发展。特别是在2008年西方爆发金融危机之后,媒体的并购与重组,传统纸媒与新媒体相融合,已成为欧美各国的媒体景观。国内报纸也加快了拥抱网媒的步伐,努力经营实体性的网站。不用说,媒体融合已经成为媒体发展的历史性潮流。中央出台《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》,可谓正当其时,必将加快我国传统纸媒的历史性转型。

记者:为什么说媒体融合是传统纸媒适应媒体格局深刻变化,提升传播力、公信力、影响力和舆论引导能力的必由之路?

董天策:从传播技术角度看,媒体的发展总是与技术的创新紧密联系在一起。譬如报纸与机械印刷技术,广播电视与无线电通讯技术,网络与信息技术、光纤通讯技术、计算机技术。新技术总是超越旧技术的局限才会赢得更广阔的发展空间,而与不同传播技术相联系的媒体,自然也就具有不同的传播能力与传播效果。因此,就整个传媒生态系统而言,新媒体的诞生总是极大地改变着人类传播的基本格局。

网络媒体的诞生与发展,凭借其数字技术、多媒体传播、快捷及时、多元交互、信息开放等优势,极其深刻地改变了人类传播格局,迅速成长为极具新闻传播力、舆论引导力和影响力的媒体。在网络媒体时代,传统纸媒要生存发展,就必须迎接新媒体、新技术的浪潮,与新媒体相互融合,把长期积累起来的内容生产优势、传播公信力优势与新媒体的数字技术、多媒体传播、多元交互等技术优势充分结合起来,才能赢得用户、赢得市场,才能提升传播力、公信力、影响力和舆论引导能力。

记者:报纸上网、开通微博微信、客户端上线……传统纸媒近年来一直在积极探索发展新媒体业务,但实际仍然停留在媒介内容的“平台转移”上。您认为目前我国传统纸媒的媒体融合发展存在哪些误区和难题?

董天策:应当说,报纸等传统媒体运用新媒体来发展自己的努力,已经历了好几波浪潮。从最初的报纸网络版,到其后的报网互动,再到后来的全媒体发展,再到近年来的微博微信、新闻客户端,一直在追赶。老实说,大多数报纸的这种努力都没有取得十分理想的效果。之所以如此,是因为从理念到实践都存在一些问题。早期是试图把报纸内容搬上网络,后来是试图用办报方式来开网站,近年来是想利用社交媒体来发出报纸的声音、推送报纸的产品。

概括起来,其中存在的突出问题,一是停留在媒介内容的“平台转移”上,并没有真正开发出适合新媒体技术与传播形态的内容产品;二是开办媒体网站时“单打独斗”,每一张报纸都想创办自己的网站,既缺乏内容资源的有效整合,也缺乏信息渠道的有效整合;三是在发展新媒体业务的过程中,未能创新经营管理方式,基本上是按传统纸媒的老办法来经营管理各种新媒体业务,自然难拓展出能够满足受众日益高涨的信息需求与表达需求的信息内容与传播方式。

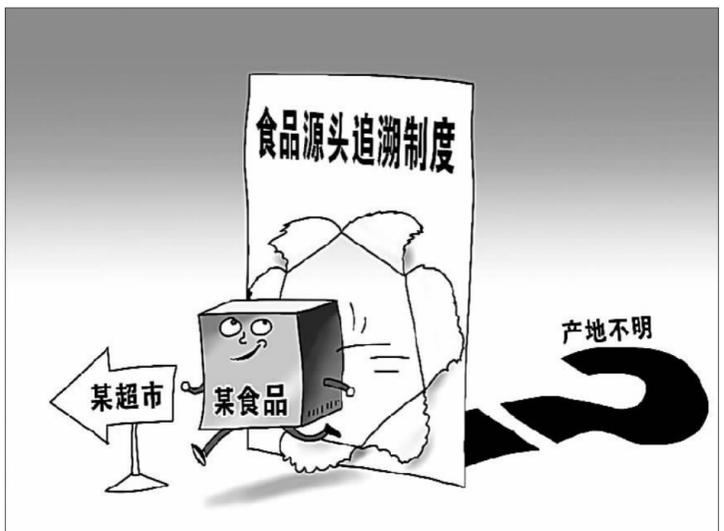
记者:传统纸媒怎样才能抓住这次转型机遇?目前国际国内有哪些比较成熟有效的方案可供借鉴和推广?

董天策:《意见》的出台,对于我国传统纸媒来说,的确是一次媒体融合发展的新机遇。传统纸媒应当如何抓住这次机遇?变革观念,强化互联网思维,是首先要解决的问题。传统纸媒要与新媒体融合发展,就要充分运用网络技术手段去改造传统媒体,就要运用全新的互联网思维,就要适应新兴媒体平等交流、互动传播的特点,树立用户观念,改变过去媒体单向传播、受众被动接受的方式,注重用户体验,满足多样化、个性化的信息需求。

其次,必须综合改革,协同创新。必须认识到,传统纸媒要与新媒体融合发展,不仅需要技术升级、平台拓展、内容创新,而且需要对组织架构、管理体制、经营机制进行改革,推动传统纸媒和新媒体在内容、渠道、平台、经营、管理等方面的深度融合。应当认识到,网络媒体,无论是门户网站、搜索引擎,还是自媒体、社交媒体,不仅是一种崭新的信息技术,一种崭新的传播形态,而且是一种崭新的经营管理方式。

媒体融合的内涵十分丰富。今天,媒体融合首先应当是一种媒体产业融合,在此基础上,媒体组织融合、媒介内容融合、传播渠道融合、媒介终端融合等各种融合才能落到实处。

时事图说



一纸空文

一段时间以来,作为“舌尖安全”重要保障的食品源头追溯制度,被一些媒体曝为“聋子的耳朵——摆设”。记者采访发现,国内食品源头追溯从2004年在部分省市试点以来,虽然出现了二维码和无线射频等技术手段,但总体上来讲,消费者对它比较陌生,在生产

朱慧卿/新华社