**附件 4**

# 中国新闻奖媒体融合奖项参评作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | **战疫前线医护人员吐心声：疫情结束后，我最想……** | | | | | 参评项目 | | **融合创新** | |
| 主创人员 | **雷太勇 谢智强 李媛媛 李平 解小溪 谭真 唐琳** | | | | | | | | |
| 编辑 | **王方杰 夏琳** | | | | | | | | |
| 主管单位 | **重庆日报** | | | 发布日期 | **2020年3月17日** | | | | |
| 发布平台 | **抖音** | | | 作品时长 | **共160期**  **每个视频30秒至3分钟** | | | | |
| 采编过程  （作品简介） | 在抗击新冠疫情最吃劲的时刻，2020年2月13日，由重医附一院160名医护人员组成的重庆市第八批支援湖北医疗队出发了。经过40多天的艰苦战斗，圆满完成党和国家交给的任务，他们是祖国的英雄。3月中旬，在医疗队即将回渝的时候，重庆日报融媒体后方与前方随队记者紧急商量：如何以一个小切口来展现这些逆行的白衣天使作为普通人的一面？以此反证“英雄就在我们身边，危难时刻，普通人也能当英雄。”从3月17日起，重庆日报融媒体推出《战疫前线医护人员吐心声：疫情结束后，我最想……》系列人物报道，聚焦这160名医护人员，用短视频记录他们的心声。本系列产品一共160个单人短视频和单人海报，8个综合视频，共分8期推出，每期人物20位，连续8天推出。系列视频全部播出后，又精选部分视频和留言，集纳推出“天使凡心”精选版。 | | | | | | | | |
| 社会效果 | 《战疫前线医护人员吐心声：疫情结束后，我最想……》系列短视频报道一经推出即引发巨大社会反响，每一个短视频都聚集了大量的观众留言，“看得泪目！希望疫情早日结束。”“真实，感人！”“你是最伟大的，最美逆行者！”“人民英雄人民爱，英雄奉献为人民！向英雄致敬！”……观众的反响非常热烈，点赞数如海量，温暖而感动人的留言如潮涌来。  在这一系列短视频报道，聚集了大量的“粉丝”，每次一推出，后台即可见到阅读量、点赞量、留言量在飚升。其中，重医附一院神经内科副护士长胡鸾娇的单条短视频，仅在抖音平台的阅读量即达1.2亿，点赞量达840多万，留言40万条，转发5.4万。  该作品被国家广电总局选入总局全国重点视频网站全网推送。国家新闻出版署主管、中国新闻出版研究院主办的《中国传媒网》就以这一案例刊登了“关注医护人员群像爆款产品是怎么来的——重庆日报新媒体出爆款产品”的文章，中国报业协会第一时间转发了此文章。中国新闻出版广电报点赞重报集团战疫系列新媒体产品，刊发了“重庆日报报业集团新媒体连续关注援鄂医护人员群像——录制一段视频 留下一个纪念”的文章。  而该作品的前线记者谢智强在一线顽强拼搏，在很短时间内拿出了好的素材，他因工作业绩突出，在武汉火线入党，并被评为全国抗击新冠肺炎疫情先进个人。 | | | | | | | | |
| 全媒体传播实效 | 该作品除了在重庆日报客户端、重庆日报微信、重庆日报微博、重庆日报网站等官方平台全覆盖以外，还在多个第三方平台推出，由此有效地扩大了影响力和传播效果。该作品抖音平台播放量2.6亿，今日头条播放量1190万，快手平台播放量1012万，芒果TV、新浪视频、腾讯视频、BB等全国视频网站访问量达2亿，总计播放量达到5亿以上。 | | | | | | | | |
| 推荐理由 | 该作品在“三共”下了很大功夫：一是选题“共情”，选题策划聚焦热点，选择小切口切入，让受访者娓娓道来，自然动人动情。 二是流程“共融”，策划团队坐镇后方精心谋划框架，迅速推出，确保了时效性。三是形态“共赏”，作品采用时下最受读者欢迎的短视频形式来表现新闻人物，最终获得受众青睐。  该作品立意新，聚焦重大事件和热点问题，以小切口剖析凡人小事，真实感人，达到了展现“人民是英雄”“普通人也是英雄”的效果。作品制作精，短视频，好效果，每个画面干干净净，毫不拖泥带水，不失为精美的新闻作品。作品传播好，充分依托自身平台的内容生产能力，借助第三方平台的传播优势，使一件好的新闻作品的传播效果发挥到最佳。  同意该作品参评中国新闻奖。  签名： （盖单位公章）  2021 年 5 月 27 日 | | | | | | | | |
| 联系人 | 唐琳 | 邮箱 | 418180799@qq.com | | | | 手机 | | 18716341518 |
| 地址 | 重庆市渝北区同茂大道416号 | | | | | | 邮编 | | 401120 |