中国新闻奖参评作品推荐表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | 犟媳妇深山扎根记 | 参评项目 | 通讯与深度报道 |
| 体裁 | 通讯 |
| 语种 | 中文 |
| 作者（主创人员） | 王金涛、周文冲 | 编辑 | 吕振诚、朱冬菊 |
| 刊播单位 | 新华社 | 刊播日期 | 2020年4月1日 |
| 刊播版(名称和版次) | 新华社通稿 | 作品字数（时长） | 1224字 |
| ︵采作编品过简程介︶ | 这是一篇践行“四力”的作品。2020年3月下旬，记者冒着风雨从重庆城区驱车4个多小时，翻山越岭来到重庆18个深度贫困乡镇之一的武隆区后坪乡，就决战决胜脱贫攻坚问题进行调研采访。在与中岭村第一书记的交谈中，记者敏锐地捕捉到一个新闻点：一个一直在城里工作的年轻姑娘，嫁给了当地贫困户家的小伙子，历经多次斗争，最终选择留守穷山村。在当下中国农村年轻人大量外出务工的背景下，两个新婚燕尔的年轻人为何反其道而行之？通过对小两口连续三天的细致采访，记者不仅捕捉到了他们养蜂、到村委会上班、做饭、照看孩子等细节，更发现了一个生动而有意义的故事：原来，这位媳妇从想“逃跑”到主动留下的故事，生动地反映了脱贫攻坚给贫困山村带来的深刻变化。记者为这个故事所感动，从2万多字的采访录音笔记中，精心提炼紧扣主题的故事，写就了这篇精练的小通讯。作品具有以下特点：1.新闻视角独特。反映脱贫攻坚成效的报道不计其数，但以“进村媳妇”的视角叙述故事还是很少见的。作品以她对村庄的情感变化为主线，明写小两口吃苦耐劳、因发展中蜂产业而扎根乡村，暗写在党的政策支持及其给穷山村基础设施、产业发展等方面带来的可喜变化，以新颖的故事突出了决战决胜脱贫攻坚这一宏大的时代主题。2.故事讲得好，情节生动，可读性强。讲好中国故事，增强传播力、引导力，是党对新闻舆论工作的要求。作品采用以小见大的写法，聚焦“进村媳妇”的思想变化及其两次“想逃跑”的生动故事，娓娓道来，可读性强。3.文字表现力强，文风清新。该作品不空喊口号、不说教，注重细节、情感的表现以及人物心理的刻画，文字精练，篇幅短小，情节生动，人物形象丰满，使得主题更加鲜明。结尾以“赵朋家的老屋前有一棵粗大茁壮、枝繁叶茂的银杏树，它是赵朋父亲出生那年栽下的。望着它，黄江萍感到，自己现在也像这棵银杏树一样，扎根在这片土地上了。”这两句话结尾，有归有光《项脊轩志》中“亭亭如盖矣”的意境。 |
| 全传媒播体实效 | 稿件在新华社通稿线路播发后，被人民网、新华网、腾讯、新浪、搜狐、今日头条、澎湃等网媒、微信公号以及《新华每日电讯》《今晚报》等204家媒体采用，仅新华社客户端阅读量就超过352万次、评论量达433次，《新华每日电讯》头版以“花边新闻”形式采用。这样的采用效果，在农村基层正面报道中是不多见的。 |
| 社会效果 | 这篇报道被评为新华社国内部2020年二季度优秀新闻奖通讯类第一名。稿件刊发后，在故事发生地重庆武隆掀起脱贫攻坚宣传高潮，“犟媳妇”成为扎根乡村脱贫攻坚的典型，她家的养蜂所被重庆市妇联授予重庆市巾帼脱贫示范基地。在“犟媳妇”的带动下，当地村民纷纷发展养蜂产业，增加收入。这篇报道也在社会上引起反响。《重庆日报》总编辑张永才对这篇报道予以高度评价。他说，记者不下苦功夫，这样的故事是很难抓到的，新华社记者的职业精神值得敬佩！武隆区文复乡西山村第一书记任明洪说，这篇反映扶贫成效的新闻报道让人耳目一新，报道以巧妙的构思、扣人心弦的情节和接地气的语言，阐述了脱贫攻坚、乡村振兴中三个应遵循的哲理：脱贫的前提是群众增收，增收的关键在于因地制宜发展产业，产业发展的根本在人。重中之重是农村如何吸引人才、留住人才。脱贫攻坚工作不仅要做得好、更要讲得好！ |
| 推荐理由 | 这篇报道以小故事反映脱贫攻坚带来的大变化，体现了记者践行“四力”的真功夫和善于讲好故事的高超本领。新闻视角独特，以“犟”为线索，首尾呼应，在众多脱贫攻坚报道中比较罕见。故事情节有波折、有起伏、有趣味，引人入胜。文字清新生动，感染力强。报道传播力强，204家媒体采用，仅新华社客户端阅读量就超过352万次，《新华每日电讯》头版以“花边新闻”形式采用，被评为2020年第二季度新华社国内部优秀新闻作品（非消息类）第一名，其影响力被新华社办公厅《值班简报》予以肯定。同意推荐该作品参评中国新闻奖。签名：（盖单位公章）2021年5月27日 |
| 联系人(作者) | 王金涛 | 手机 | 13808395000 |
| 电话 | 02389187003 | E-mail | 411898193@qq.com |
| 地址 | 重庆市新南路181号新华社重庆分社 | 邮编 |  |