**附件3**

中国新闻奖组织报送参评作品推荐表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | 【记者调查 “快递实名制”实施一年多】1、最严“快递实名制”持续遇冷；2、 担心隐私泄露 群众心存抵触；3、加快建设智能平台促落实 | 参评项目 | 电视组合报道 |
| 体裁 | 电视深度调查 |
| 语种 | 中文 |
| 作 者（主创人员） | 宋小勇 郭亚玲 张乐 张旭 黄海金 于世强 赵伟敏 | 编辑 |  |
| 刊播单位 | 中央电视台 | 首发日期 | 2017年6月10日 |
| 刊播版面(名称和版次) | CCTV13新闻频道《新闻直播间》 | 作品字数（时长） | 2分22秒、2分30秒、2分20秒 |
|  ︵采作编品过简程介 ︶ | 2015年11月1日，我国开始实施快递实名制。一年多过去了，全国各地依旧广泛存在的快递不实名、无法实名的现象。记者本着“群众关心、领导重视、社会普遍存在”这一基本调查原则，深入多个城市的街头巷尾、快递企业，联系地方公安、邮政部门，采访高校教授，实地调查快递实名制不能落实的现状，认真听取各方意见，深刻挖掘现象背后的真相。经过认真思考和精心打磨，形成3条稿件。3条总共7分12秒长。 |
| 社会效果 | 这组调查报道播出后，获得央视台领导表扬鼓励：“调查做得不错，提倡记者要多做此类节目！”2017年6月11日，央视新闻频道各重点栏目滚动播出，社会反响良好，并在央视新闻中心2017年上半年好新闻评选中获得三等奖。节目播出后引起国家邮政局的重视，在7月11日召开例行新闻发布会，国家邮政局市场监管司司长冯力虎表示，按照“试点先行、逐步推广”的原则，力争在2018年年底前实现实名收寄信息化全覆盖。现在，包括邮政EMS、顺丰等10多家主要品牌快递企业都实现了实名制。 |
|  ︵初推评荐评理语由 ︶ | 该作品选择一个涉及公众利益和社会安全的现实问题，以小见大，融监督与普法为一体，调查报道了快递实名制不能落实的现状及其实施对策，为国家有关部门和快递企业依法全面落实快递实名制，完善社会管理、推动社会进步做出了积极贡献。今年3月27日，李克强总理签署国务院令，公布《快递暂行条例》，自2018年5月1日起施行，规定执行实名收寄等制度。由此可见作者敏锐的新闻洞察力和高度的社会责任感。同意推荐该组合报道参评中国新闻奖。              签名：（盖单位公章） 2018年 5 月 8 日 |
| 联系人(作者) | 宋小勇 | 手机 | 13911705958 |
| 电话 | 01068507019 | E-mail | 2270132466@qq.com2 |
| 地址 | 北京市海淀区复兴路11号方楼1705办公室 中央电视台新闻中心社会新闻部 | 邮编 | 100859 |